

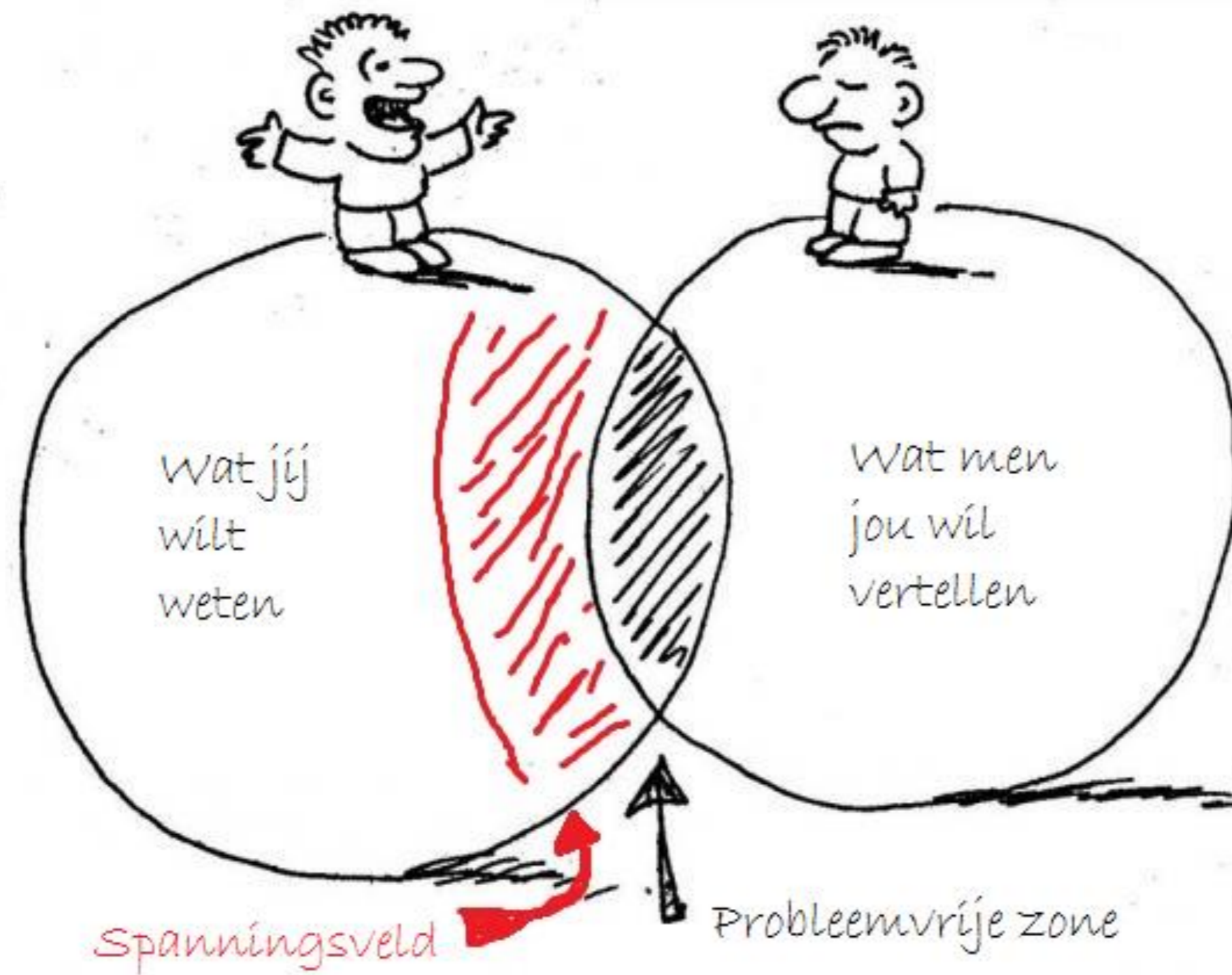
DE UITDAGINGEN VAN LONGITUDINAAL

SURVEY-ONDERZOEK: EEN

PRAKTIJKVOORBEELD

Roeliene van Es / Prof. Frederik Anseel / Prof. Katia Levecque

COMMUNICATION IS KEY



INHOUD



- Leader-Member Exchange Theorie 2.0
- Uitdagingen longitudinaal survey onderzoek
 - Uitnodigen van leider en volger
 - Gevoelige vragen stellen
 - Continue respons
 - Uitval van respondenten
- Representativiteitsanalyse
- Attritieanalyse

LMX-THEORIE 2.0

- Leader-Member Exchange
- Relevantie
 - Veranderingen in LMX over tijd
 - Doctoraatstraject
- Onderzoeksdesign
 - Universiteit Gent
 - 12 meetmomenten over 2 jaar



ONDERZOEKSDESIGN

Starters:

- Okt 2016 – Feb 2017
- Alle studenten
- Promotor voor student die het eerst jarig is
- 437 Promotoren & 630 studenten

Gevorderden:

- Februari 2017
- Alle studenten
- Promotor voor student met de minste inschrijvingen (3-6)
- 556 Promotoren & 2369 studenten

UITDAGING 1: UITNODIGEN LEIDER & VOLGER

- Matchen
- Anoniem
- Koppelen andere data

- Oplossing en gevolgen



UITDAGING 2: GEVOELIGE VRAGEN STELLEN

- Leader-Member Exchange
- Sociale status
- Anonimiteit
- Oplossing en gevolgen



UITDAGING 3: CONTINUE RESPONDS

- Motiveren van participanten
- Uitnodigingstactiek

- Oplossingen en gevolgen



- Follow-up Plan
- ~~Send invitation~~
 - ~~1st Reminder~~
 - ~~2nd Reminder~~
 - ~~1st Call~~
 - ~~2nd Call~~
 - Send silly cartoon
 - Beg
 - Hire goons
 - Release hounds

UITDAGING 4: UITVAL VAN RESPONDENTEN

- Oorzaak achterhalen
- Selectiviteit uitval
- Missing data
- Oplossingen en gevolgen



UITDAGING 3 & 4: SURVEY RESPONNS

Starters	INITIAL				
	Wave 1	Wave 2	Wave 3	Wave 4	Wave 5
Supervisors					
<i>Invited</i>	437	171	172	141	116
<i>Participating</i>	174	126	107	82	77
<i>Response rate</i>	39,82	73,68	60,47	58,16	66,38
Students					
<i>Invited</i>	630	302	307	239	235
<i>Participating</i>	315	210	178	151	161
<i>Response rate</i>	50,00	70,20	57,33	63,18	68,51

Advanced	INITIAL				
	Wave 1	Wave 2	Wave 3	Wave 4	Wave 5
Supervisors					
<i>Invited</i>	556	236	232	147	124
<i>Participating</i>	235	127	111	94	73
<i>Response rate</i>	42,27	53,81	47,84	63,95	58,87
Students					
<i>Invited</i>	2369	925	921	607	516
<i>Participating</i>	925	527	459	421	304
<i>Response rate</i>	39,05	56,97	49,84	69,36	58,91

REPRESENTATIVITEITSANALYSE

- Wie doen er mee
 - Faculteit, positie supervisor, gender, ...
 - Bepalende factoren
- Uitgenodigden vs. deelnemers



REPRESENTATIVITEITS-ANALYSE

		Model 4		Model 5		Model 6	
		<i>B</i>	<i>SE</i>	<i>B</i>	<i>SE</i>	<i>B</i>	<i>SE</i>
Discipline							
	<i>ref: life sciences</i>		**		**		
	<i>bioscience</i>	0,20	0,11	-0,13	0,18	0,04	0,24
	<i>arts, humanities, law</i>	0,04	0,14	-0,43 *	0,22	-0,42	0,30
	<i>natural Sciences</i>	-0,09	0,14	-0,10	0,23	-0,14	0,30
	<i>social & political sciences</i>	0,48 **	0,14	0,58 **	0,22	0,34	0,27
Position							
	<i>ref: docent</i>		**				
	<i>(buiten)gewoon hoogl.</i>	-0,41 **	0,15	-0,21	0,24	-0,28	0,36
	<i>hoofddocent</i>	-0,03	0,13	-0,08	0,20	-0,57	0,29
	<i>hoogleraar</i>	-0,37 *	0,14	-0,01	0,22	-0,44	0,32
	<i>other</i>	-0,82 **	0,26	0,53	0,48	-1,51	0,55
Starter							
	<i>ref: advanced</i>	0,65 **	0,10	0,21	0,16	0,12	0,21
Gender							
	<i>ref: female</i>	-0,34 **	0,08	-0,08	0,14	0,00	0,18
Flamish							
	<i>ref: non-flamish</i>	0,44 **	0,10	0,56 **	0,15	0,31	0,22
Birthyear							
		0,02	0,02	0,07 **	0,02	0,01	0,03
Gender Leader							
	<i>ref: leader is female</i>	-0,06	0,10	-0,11	0,16	0,14	0,21
Leader Participates							
	<i>ref: non-participating leader</i>	0,23 **	0,08	0,23	0,13	0,10	0,18
Constant							
		-0,74 **	0,19	-0,23	0,29	0,91 *	0,40
	<i>N</i>	2803		1114		678	
	<i>Missing</i>	171		134		58	
	<i>R² (Cox & Snell)</i>	0,06		0,07		0,03	
	<i>Model $\chi(14)$</i>	170,60 **		74,69 **		21,21	
	<i>-2 log likelihood</i>	3596,39		1416,65		790,57	

ATTRITIEANALYSE

- Selectiviteit door uitval van deelnemers
 - In hoeverre is er sprake van 'non-random sampling'?
 - Wat is het effect van non-random sampling
 - op gemiddelden?
 - op varianties?
 - de relaties tussen variabelen?

ATTRITIEANALYSE

Logistische regressie: deelname wave 2

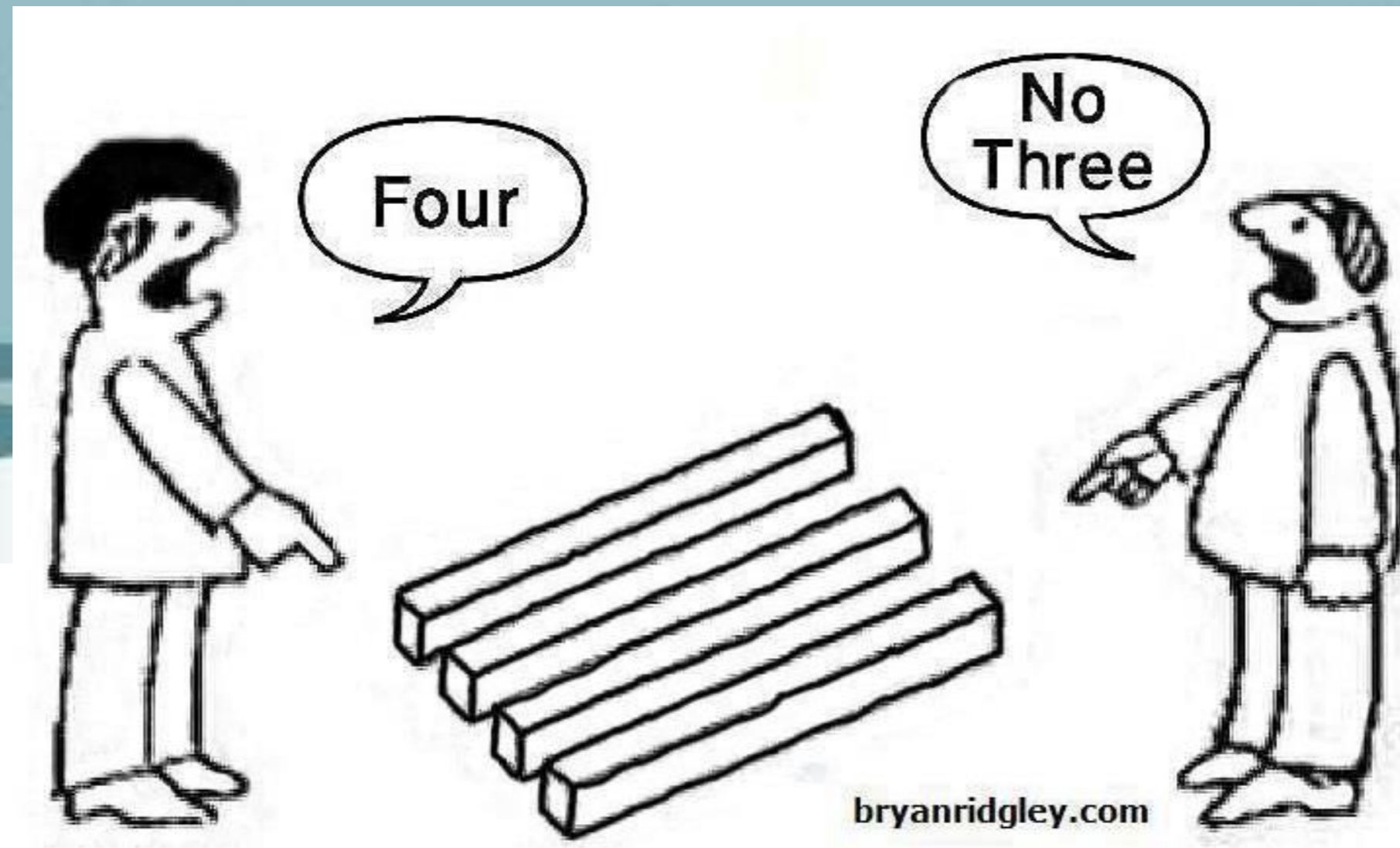
	B	SE
LMX	0,18	0,19
Social status member	-0,61	0,14
Social status leader	-0,38	0,18
Goals	0,67	0,22
Job satisfaction	-0,07	0,12
Turnover intentions	-0,05	0,17
Constant	1,54	1,54
N	289	
R² (Cox & Snell)	0,1	
Model $\chi(11)$	30,564 *	
-2 log likelihood	334,021	

* p < .01

Independent sample t-tests

		Participated in W2	N	Mean	SD	t	df	sig
S_DS_W1	LMX (standard)	Yes	206	5,53	0,79	-0,496	307	0,62
		No	103	5,57	0,89			
	LMX (100.scale)	Yes	206	79,7	13,2	-1,435	311	0,587
		No	107	82,2	16,6			
	Status DS	Yes	202	3,3	1	-4,481	300	0
		No	100	3,9	1,1			
Status Prof	Yes	199	5,9	0,83	-1,628	299	0,105	
	No	102	6,1	0,86				
S_P_W1	LMX (standard)	Yes	121	5,54	0,58	-0,78	165	0,436
		No	46	5,61	0,59			
	LMX (100.scale)	Yes	123	71,37	15,95	0,918	169	0,36
		No	48	73,77	13,86			
	Status DS	Yes	115	3,85	1,06	-2,206	160	0,029
		No	47	4,25	1,02			
Status Prof	Yes	119	4,64	0,89	-1,213	162	0,227	
	No	45	4,82	0,79				

TAKE HOME MESSAGE



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

