

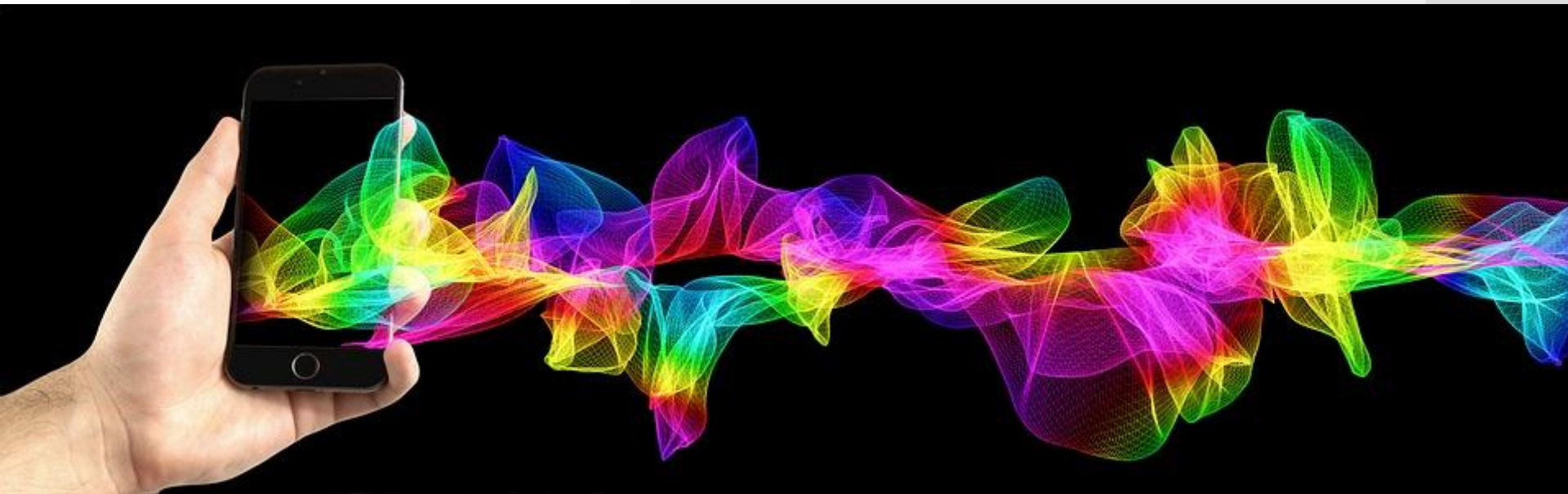


Utrecht University

Predictoren van nonrespons in een smartphone tijdsbestedingsonderzoek.

Anne Elevelt, Peter Lugtig & Vera Toepoel
NPSO Innovatiedag, 22 november.

22 November 2017



Smartphones

Sensors

- Auxiliary data
- Passief verzameld
- Aanvullen of vervangen van survey vragen.

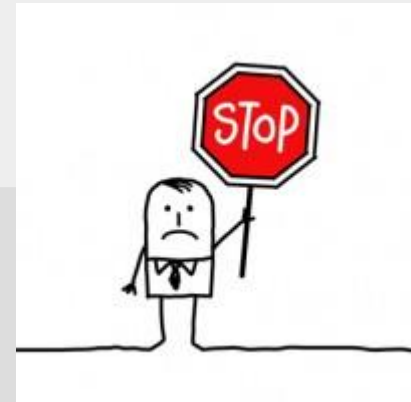
Data kwaliteit



Respondenten overvragen?

- Indringend
- Privacy gevoelige informatie

Response rates



Tijdsbestedingsonderzoek

- Burdensome
- Trade-off tussen data kwaliteit en respons



(Chatzitheochari et al., 2017; Minnen, Glorieux, van Tienoven, & Weenas, 2013; Raento et al., 2009; Sonck & Fernee, 2013; Van Ingen, Stoop, & Breedveld, 2009)

Onderzoeksvragen

1. Hoe kunnen we nonrespons voorspellen in verschillende fases van een smartphone-only survey?
2. Leidt deze nonrespons tot nonrespons bias?

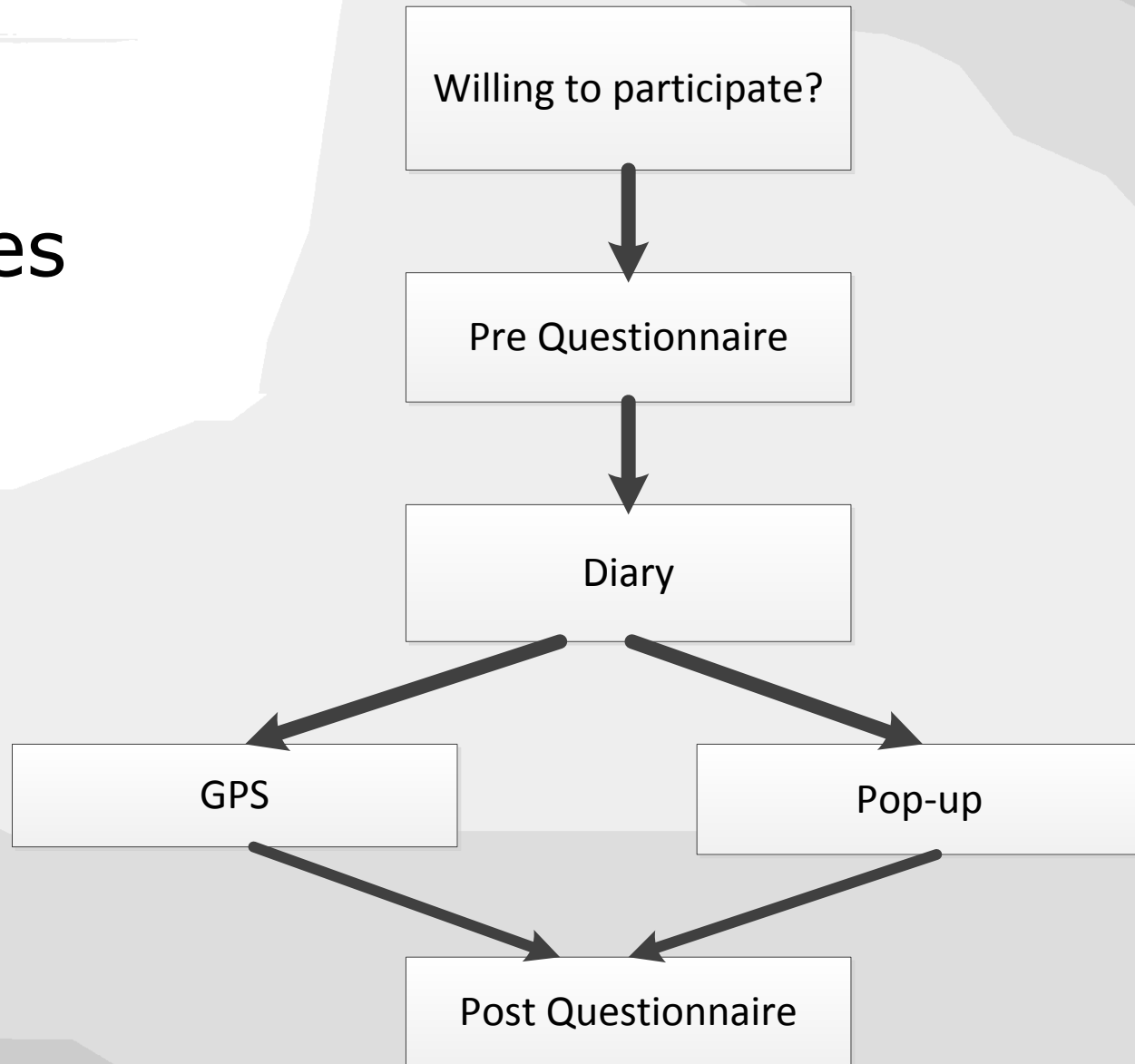


Sociaal en Cultureel Planbureau

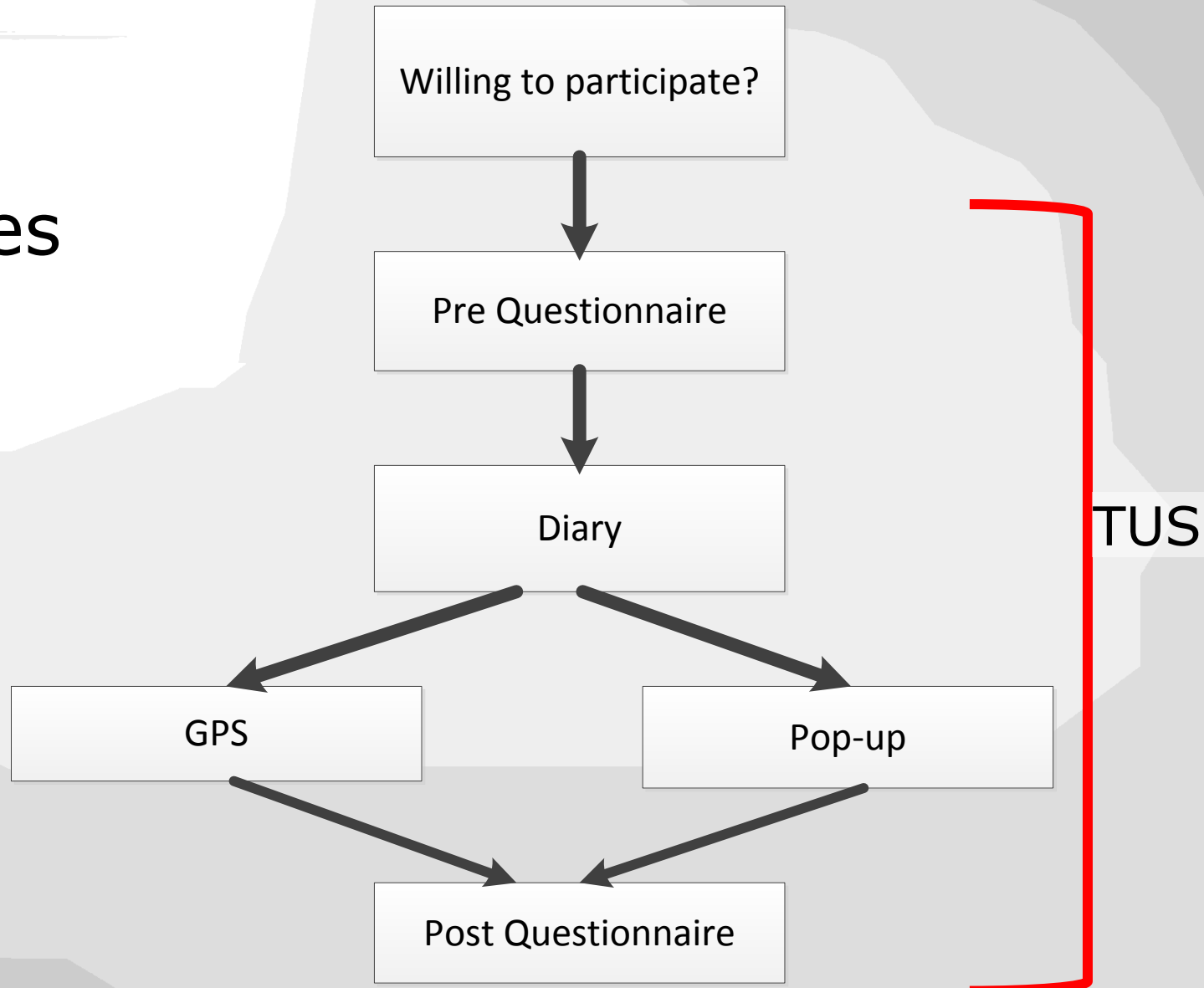


Methoden

Stages



Stages





Achtergrond Variabelen

Algemeen

- Demografische gegevens
- Persoonlijkheid
- Survey attitude

Specifiek

- Smartphone gebruik
- Privacy

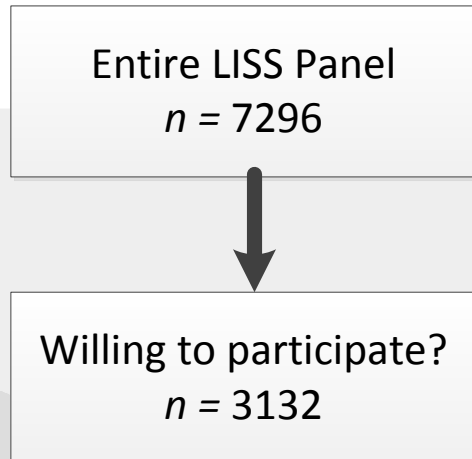
Consistentie

- Participation history
- Prior decision



Resultaten

Wie is bereid mee te doen?



Leeftijd	-
Participation history	+
Onderwijsniveau	+
Extraversie	-
Openheid	+
Conscientieus	-
Survey value	+
Survey enjoyment	+
Survey burden	-
Privacy	-
Smartphone bezit	+

Nonrespons in de TUS.

	Pre	Diary	Pop-up	GPS	Post
Leeftijd		-	-		
Onderwijsniveau		+			+
Extraversie	-	-		-	
Consciëntieus	+	+	+	+	+
Openheid	+	+			
Smartphone gebruik				+	

Nonrespons in de TUS: consistentie.

	Pre	Diary	Pop-up	GPS	Post
Prior decision		+	+	+	+
Participation History	+	+			
Leeftijd		-	-		
Onderwijsniveau		+			
Extraversie				-	
Consciëntieus	+				
Survey enjoyment			-		
Smartphone gebruik				+	

Consistentie

		Response probability, %:			
		Diary	Pop-up	GPS	Post
Participated in:	Pre	85.6	74.8	64.4	64.9
	Diary		87.0	74.0	68.5
	Pop-up	99.6		77.2	68.7
	GPS	99.9	91.0		70.8

Leeftijd

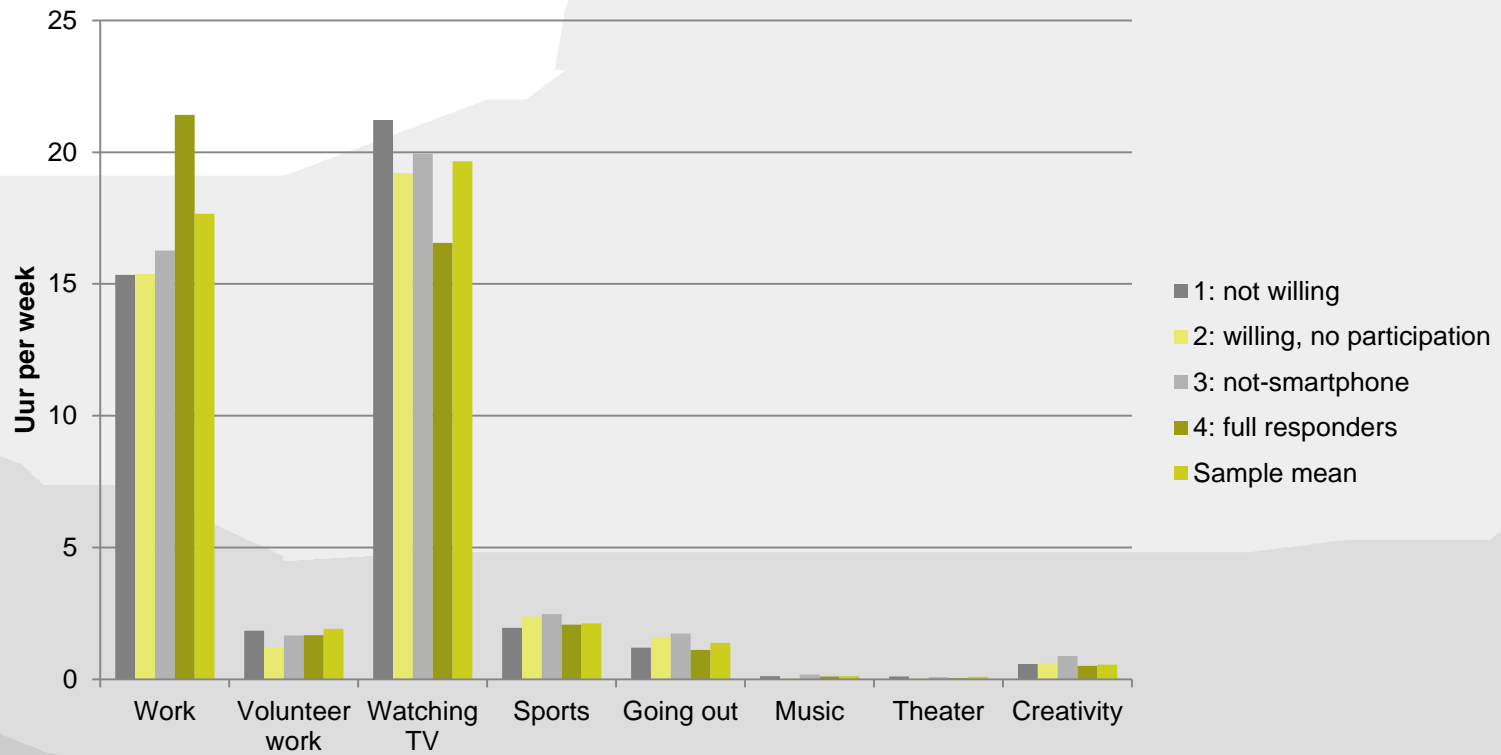
		Response probability. %:				
		Pre	Diary	Pop-up	GPS	Post
Quantile	1 (19-30)	73.8	72.6	67.1	50.8	50.1
	2 (31-42)	75.0	76.3	68.9	57.6	62.6
	3 (43-53)	82.9	80.1	73.9	62.1	63.0
	4 (54-64)	83.9	79.2	67.5	59.8	65.8
	5 (65+)	82.5	66.1	49.9	46.9	63.7

Nonrespons bias

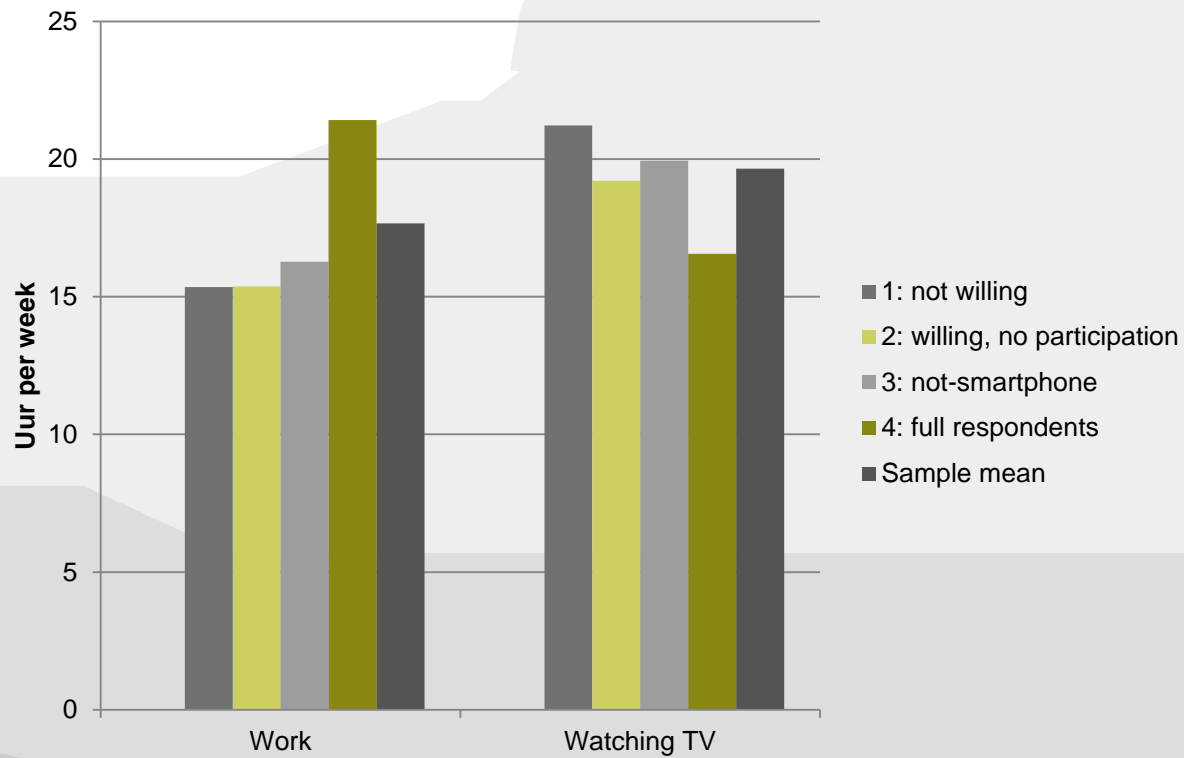
Vier groepen

1. Wil niet meedoen.
2. Zegt mee te willen doen, maar doet niet mee.
3. Alleen niet-smartphone delen.
4. Volledige respondenten.

Nonrespons bias



Nonrespons bias



Conclusie

Conclusie

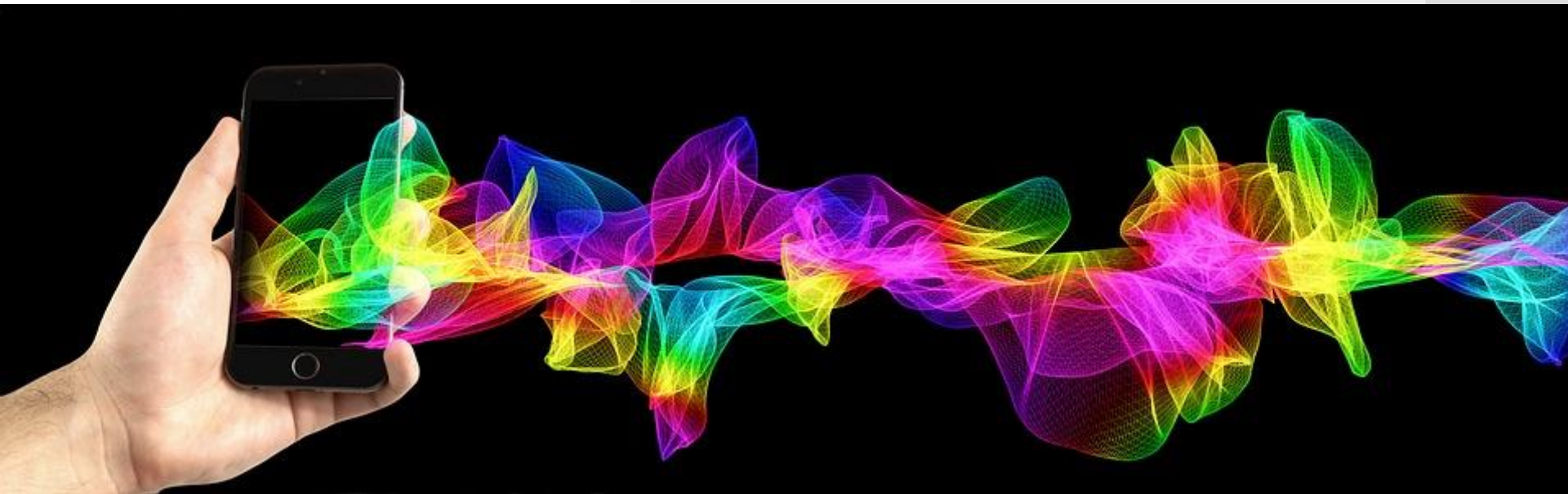
- Specifieke groep doet mee
- Smartphone delen: jonger, consciëntieus
- Participanten zijn consistent

Take-home message(s)

Er is sprake van nonrespons bias in smartphone-only surveys; een specifieke groep neemt deel aan de smartphone taken.

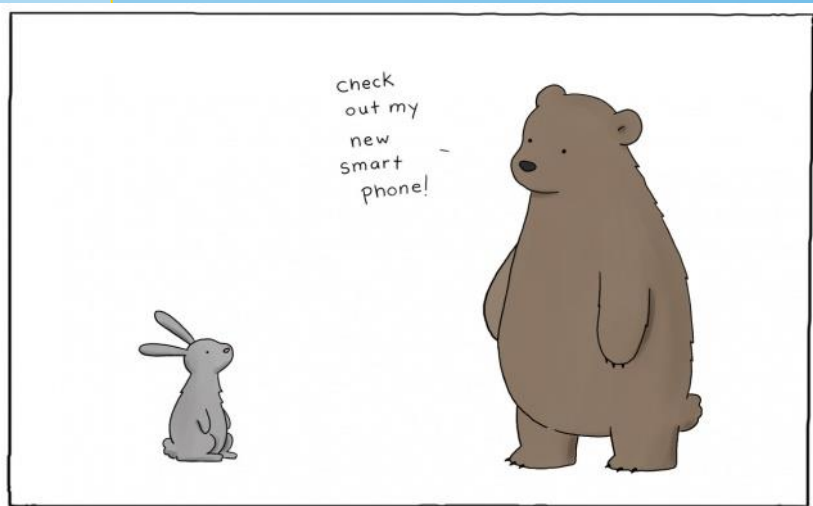
EN....







Utrecht University



lizclimo.tumblr.com

Contact:
a.elevelt@uu.nl

Acknowledgements: We would like to thank the Netherlands Institute for Social Research (NL: Sociaal Cultureel Planbureau) and the LISS Panel for the design and collection of the data. In particular we want to thank Henk Fernee, Nathalie Sonck and Ineke Stoop.