
Mixed-Mode Onderzoek: Waarom en Hoe

Prof dr. Edith D. de Leeuw

NPSO themamiddag Mixed Mode Enquêtes
SCP Den Haag, 7 December 2009

Waarom Mixed-Mode ?



Kies voor optimale dataverzamelings methode

- Beste data collectie procedure gegeven
 - Onderzoeksvraag
 - Populatie

- Minimaliseer 'total survey error'

- Respecteer survey ethiek/privacy
- Binnen beschikbare tijd
- Binnen beschikbare *budget*

Survey Methoden



- ❑ Face-to-face Interviews in 2009
 - ❑ Duur; moeilijk bereikbare respondenten, daardoor hogere nonrespons; ongewenste interviewer effecten
 - ❑ Maar ook, heel flexibel; persoonlijke benadering; itr assistentie, etc
- ❑ Telefonische interviews
 - ❑ Dekkingsproblemen (o.a. mobiele telefoons); bel-me-niet registratie; hoge nonresponse (nummerherkenning, negatief beeld: verkoop)
 - ❑ Maar ook, heel efficiënt, minder kostbaar, strikte interviewer supervisie
- ❑ Post-enquete
 - ❑ Geen assistentie, taal- en lees-problemen, maar ook
 - ❑ Lage kosten, redelijke respons, geen itr effect, gevoelige vragen!
- ❑ Web surveys
 - ❑ Dekkings- en responsprobleem, maar lage kosten, grote N,

Veranderende Methoden



- ❑ Technologie en maatschappij veranderen continue
 - ❑ Onze survey ontwerp en dataverzamelmethode moet dit volgen
- ❑ Paradox in 2009
 - ❑ Nog nooit zijn mensen technologisch zo verbonden
 - ❑ Mobile phone, Internet, Twitter, SMS (texting), face-book, etc
 - ❑ Nog nooit zo moeilijk ze te bereiken
 - ❑ En over te halen te responderen
 - ❑ Nu 'self-initiated' communicatie: IK bepaal
- ❑ Mixed-mode is the only fitness regime
 - ❑ Blyth, 2008

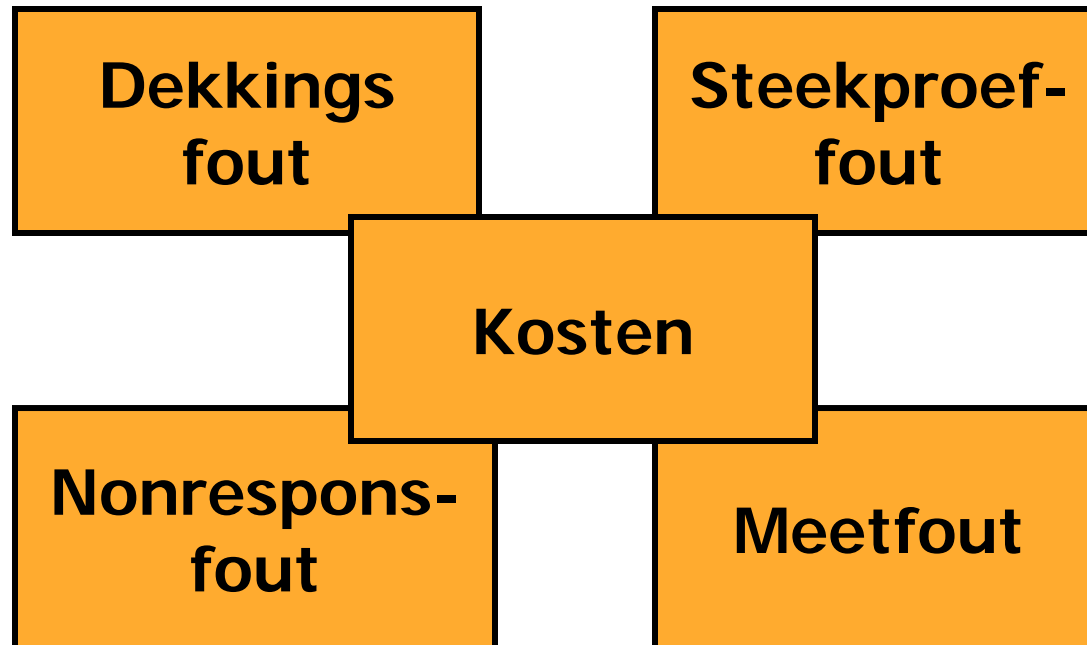
Waarom Mixed-Mode ?

Kies voor optimale dataverzamelings methode



- ❑ Mixed-mode benadering is expliciete afweging
 - ❑ Survey 'Errors'
 - ❑ Survey 'Kosten'
 - ❑ Materieel en immaterieel
- ❑ Optimaal
 - ❑ Beste Methode die we ons kunnen
 - ❑ **Veroorloven**

Survey Costs & Errors





Type Mixed Mode

- ❑ Combineren van methoden voor
 - ❑ Contact maken
 - ❑ Data verzameling zelf
- ❑ Contact
 - ❑ 'Screening' of overhalen of 'reminder'
- ❑ Data Verzameling
 - ❑ Respons verhoging en/of Nonrespons onderzoek met andere methode
 - ❑ Gevoelige vragen meer prive methode
 - ❑ 'Dual frame', keuze methode aan respondent

Mixed Mode & Consequentie



- ❑ Twee hoofdtypen in mixed-mode
 - ❑ Verschillende methoden in verschillende fasen van het onderzoek
 - ❑ Methoden verschillen per stadium, bv recruitment, screening, interview, persuasion nonrespondent
 - ❑ Win-win situatie: geen gevaar op differentiële meetfouten als de feitelijke dataverzameling maar **single** mode is!
 - ❑ Verschillende methoden voor dataverzameling
 - ❑ Verschillende methoden voor **zelfde** taak
 - ❑ Gevaar voor differentiële meetfouten

To Mix is To Design



- MAAR, Mixing data verzamelingen methoden heeft veel voordelen
 - Beter dekking, hogere respons, etc
- MAAR, mixen methodes kan meetfout vergroten
- DAAROM,
 - I. Speciaal design nodig bij Mixed Mode
 - Ontwerp equivalente vragenlijsten!
 - II. Indien mogelijk meet potentiële methode effecten
 - III. Corrigeer

I. Vragenlijst-ontwerp



- ❑ 'Naif' mixen van methoden versterkt meetfouten
 - ❑ Verschillende methoden hanteren verschillende vraagformaten
 - ❑ Vraagvorm heeft effect op antwoord!
 - ❑ Ontvouwen vs hele lijst, alleen eindpunten vs alle schaalpunten labelen, ja/nee vs kruis-aan wat van toepassing is, etc
 - ❑ Gevolg: ongewenste methode effecten worden ongewild versterkt
 - ❑ Vraagformulering een van de hoofdoorzaken methode effect in standaard mixed-mode design
 - ❑ Vermijd verschillende vraagvormen:
 - ❑ Gebruik equivalente, speciaal ontworpen vragenlijsten

II & III Diagnose/Corrigeren: Design voor Mix



<i>Build in overlap</i>	Method 1	Method 2
Group X	Main Data Collection	Some Data
Group Y	Some Data	Main Data Collection

Consequenties

Mixed Mode Strategie



Dekking

Kosten

Nonrespons

Meet-fout

Steekproef-
trekken

Logistiek

Aanbevolen Literatuur



- ❑ Overzichtsartikellen:
 - ❑ Edith de Leeuw, To mix or not to mix data collection modes in surveys. Journal of Official Statistics, 2005, 223-255, Freely available at www.jos.nu
 - ❑ Edith D. de Leeuw, Joop J. Hox, Don A. Dillman (2008) Mixed-mode Surveys: When and Why.
 - ❑ In De Leeuw, Hox & Dillman. International Handbook of survey Methodology. New York: Lawrence Erlbaum/Psychology Press, Taylor and Francis Group
- ❑ Vragenlijstontwerp voor mixed-mode
 - ❑ Don A. Dillman (2006). Mail and Internet surveys, New York: Wiley (chap 6)
 - ❑ Dillman in International Handbook of Survey Methodology
- ❑ Goede introductie in steekproeftrekken
 - ❑ Sharon Lohr (2008) in International Handbook of Survey Methodology
- ❑ Introductie in nonresponse
 - ❑ Mick Couper & Edith de Leeuw (2003). Nonresponse in cross-cultural and cross-national surveys. In Harkness et al. Cross-cultural survey methods. New York: Wiley/ Peter Lynn in International Handbook of Survey Methodology
 - ❑ Ineke Stoop (2005) Hunt for the last respondent. SCP
- ❑ Analyse: Jelke Bethlehem (2009). Wiley

Aanbevolen Websites



- ❑ Don A. Dillman's homepage
 - ❑ <http://survey.sesrc.wsu.edu/dillman/>
 - ❑ Papers
- ❑ Edith de Leeuw homepage
 - ❑ <http://www.xs4all.nl/~edith/>
 - ❑ Additional material and readings accompanying the International Handbook of survey methodology
- ❑ University of Michigan-ISR
 - ❑ <http://ccsg.isr.umich.edu/>
 - ❑ Guidelines for best practice in cross-cultural studies
- ❑ US Bureau of the Census
 - ❑ <http://www.census.gov/srd/mode-guidelines.pdf>
 - ❑ Guidelines on developing demographic questions for administration in different modes