
Het Nederlandstalig Platform voor Survey-onderzoek (NPSO) organiseert op maandag 7 december een discussiemiddag over mixed-mode enquêtes

Datum: 7 december 2009
Tijd: 13:00 - 16:30
Locatie: Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP)
Parnassusplein 5, 2511 VX Den Haag

Mixed-mode surveys zijn niet meer weg te denken uit het markt- en beleidsonderzoek in Nederland. De reden voor het doen van mixed-mode surveys is het verbeteren van de kwaliteit van data: mixed-mode enquêtes kunnen meer respondenten bereiken, die naar men hoopt ook vaker meedoen door het aanbieden van meerdere modes.

Hoewel iedereen het eens is over het nut en de noodzaak van mixed-mode enquêtes, is het niet eenduidig hoe een mixed-mode survey moet worden opgezet en uitgevoerd. Over dit thema willen we discussiëren met mensen uit het marktonderzoek, (semi)-overheid en universiteiten. Tijdens de discussiemiddag komen drie thema's aan bod

Thema 1:

Hoe een mixed-mode onderzoek op te zetten (het opstellen van een mixed-mode vragenlijst en de moeilijkheden daarbij)

Inleiding: prof. Dr. Edith de Leeuw; bijzonder hoogleraar methoden inzake panel-onderzoek aan de Universiteit van Utrecht

Thema 2:

Effectiviteit van mixed-mode onderzoek in het verminderen van coverage en nonresponse errors.

Inleiding: dr. Barry Schouten en dr. Ir. Reinder Banning; onderzoekers bij het Centraal Bureau voor de Statistiek

Thema 3:

Resultaten uit mixed-mode onderzoek. Hoe deze te evalueren, combineren en presenteren?

Inleiding: drs. Remco Frerichs; directeur onderzoeksbureau TeamVier

Elk thema zal worden kort worden ingeleid door een spreker en worden geïllustreerd aan de hand van een of meerdere voorbeelden. Hierna volgt een discussie met de zaal.

Als voorbereiding voor de discussiemiddag vragen we elke deelnemer om bij aanmelding een vraag, probleem of best practice aan te dragen. Deze bijdragen zullen als basis dienen voor de verschillende discussies.

Deelname is gratis na aanmelding op de site: www.npsso.net